



Septembre 2020

Audit d'accessibilité R.G.A.A.

SITE WEB AUDITÉ

Arkéa – Espace public

PRÉPARÉ ET PRÉSENTÉ PAR

François AUDIC
Madeleine BOURDON
Thomas DIERS

Sommaire

A. Commentaire général	3
1. But du document	3
2. Référentiel	3
3. Périmètre du test.....	4
4. Notion de masquage accessible.....	5
5. Taux de contraste	5
6. Navigation sur mobile.....	6
B. SYNTHÈSE	7
1. Résultats	7
2. CONCLUSION	9
C. Évaluation détaillée	10
1. Images	10
2. Cadres.....	11
3. Couleurs.....	12
4. Multimédia	14
5. Tableaux	15
6. Liens	16
7. Scripts	18
8. Éléments obligatoires	22
9. Structuration de l'information	23
10. Présentation de l'information	24
11. Formulaires	28
12. Navigation.....	30
13. Consultation.....	32

A. Commentaire général

1. BUT DU DOCUMENT

Le but de ce document est d'évaluer le niveau d'accessibilité du site Arkéa - espace public.

2. REFERENTIEL

Le référentiel utilisé pour l'audit est le R.G.A.A. version 4, publié par l'état français.

Ce référentiel s'appuie sur les préconisations internationales W.C.A.G. 2.1 (Web Content Accessibility Guidelines) niveau AA.

Il est complètement compatible avec les W.C.A.G. 2.1 niveau AA, ainsi qu'avec la norme européenne EN 301 549 V2.1.2.

(Les W.C.A.G. sont également repris dans l'A.D.A. (American with Disability Act).

Le référentiel R.G.A.A. version 4 fournit une méthode d'application et d'évaluation des préconisations internationales W.C.A.G. 2.1, plus efficace à mettre en œuvre lors des audits, et plus facile à exploiter pour les personnes qui auront ensuite à prendre en charge les correctifs.

Le R.G.A.A. se décline en treize thématiques :

1. Images
2. Cadres
3. Couleurs
4. Multimédia
5. Tableaux
6. Liens
7. Scripts
8. Éléments obligatoires
9. Structuration de l'information
10. Présentation de l'information
11. Formulaires
12. Navigation
13. Consultation

3. PERIMETRE DU TEST

Le périmètre du test est constitué des pages suivantes :

- Page d'accueil : <https://site.arkea-banque-ei.com>
- Contact : <https://site.arkea-banque-ei.com/contact>
- Mentions légales : <https://site.arkea-banque-ei.com/mentions-legales>
- Données personnelles : <https://site.arkea-banque-ei.com/vie-privee-2>
- Accessibilité -> Inexistante, sera à créer
- Plan du site : <https://site.arkea-banque-ei.com/plan-du-site>
- Aide : <https://site.arkea-banque-ei.com/aide-connexion>
- Authentification : <https://mabanque.arkea-banque-ei.com/auth/autoLogin>
- Communiqué de presse : <https://site.arkea-banque-ei.com/communique/comment-revitaliser-les-villes-moyennes>
- Nous découvrir : <https://site.arkea-banque-ei.com/nous-decouvrir/qui-sommes-nous/>
- Rejoignez-nous : <https://site.arkea-banque-ei.com/rejoignez-nous/>

4. NOTION DE MASQUAGE ACCESSIBLE

Dans l'audit, il pourra être fait référence à la notion de masquage accessible. Cette technique consiste à enrichir la page de contenus textuels, qui seront visuellement cachés, mais qui resteront exploitables par les outils d'aide technique tels que les synthèses vocales.

Ceci a pour but, lorsque des informations additionnelles sont nécessaires aux utilisateurs de synthèse vocale pour la bonne compréhension de la page, de les leur procurer sans modifier l'aspect visuel de la page.

Un exemple éprouvé de classe CSS permettant de mettre en place cette fonctionnalité est disponible sous l'url :

<https://gist.github.com/ffoodd/000b59f431e3e64e4ce1a24d5bb36034> (classe sr-only-)

Ce style redéfinit la classe « sr-only », initialement proposée par bootstrap, mais peut être adaptée à n'importe quel contexte de développement.

5. TAUX DE CONTRASTE

La combinaison de deux couleurs, (l'une utilisée comme couleur de texte, et l'autre utilisée comme couleur de fond, ou réciproquement) produit un taux de contraste mesurable.

Le R.G.A.A. version 4 recommande des taux de contrastes qui vont dépendre de la taille des caractères, de la graisse de la police, et du niveau d'accessibilité souhaité :

	Taux de contraste minimum
Le texte et le texte en image sans effet de graisse d'une taille restituée inférieure à 24px.	4.5:1
Le texte et le texte en image en gras d'une taille restituée inférieure à 18,5px.	4.5:1
Le texte et le texte en image sans effet de graisse d'un taille restituée supérieure ou égale à 24px.	3:1
Le texte et le texte en image en gras d'un taille restituée supérieure ou égale à 18,5px.	3:1
Les composants d'interface ou les éléments graphiques porteurs d'informations	3:1

Note : Bien que cela puisse restreindre un tout petit peu la palette des nuances disponibles, on voit qu'en s'imposant un taux de contraste minimum de 4.5:1 on s'assure d'être conforme, quelle que soit la taille et la graisse de police utilisées.

6. NAVIGATION SUR MOBILE

Les périphériques Android et IOS intègrent nativement une synthèse vocale, qui peut être activée depuis les paramètres du périphérique.

Pour parcourir les écrans, l'utilisateur de synthèse vocale aura deux modes principaux d'interaction :

- La navigation séquentielle
- La navigation « au doigt » ou « sous le doigt »

Le premier mode est la navigation séquentielle, qui consiste à balayer l'écran de gauche à droite. Chaque balayage vocalise les données textuelles de l'élément suivant, dans l'ordre dans lequel les éléments ont été insérés dans la page.

Le balayage de droite à gauche fait la même chose mais en sens inverse.

Ce mode de navigation, permet de lister à coup sûr, tous les éléments de la page. Ceci est très pertinent en mode « découverte », pour découvrir de façon exhaustive tous les éléments que contient la page. L'inconvénient est que sur une page volumineuse dans laquelle l'élément que recherche l'internaute est situé plutôt vers la fin de la page, cela peut être long et fastidieux.

Un deuxième mode que nous appelons « navigation au doigt » ou « sous le doigt », va vocaliser ce qui se trouve sous le doigt à mesure qu'on le déplace sur l'écran. Ce premier mode est intéressant pour une personne non voyante qui connaît l'écran dans lequel elle se trouve, et qui sait à peu près où est positionné l'élément qu'elle cherche.

L'inconvénient de ce mode de navigation est que l'on ne vocalisera jamais un élément sur lequel on n'a pas posé le doigt (par exemple un élément ne proposant qu'une surface d'affichage minime à côté de laquelle on risque fort de passer) et qu'il est moins efficace sur une page inconnue de l'utilisateur.

Il est important de s'assurer que la construction de la page interagit correctement avec ces deux modes de navigation.

B. SYNTHÈSE

1. RESULTATS

Le taux de conformité **PAR CRITÈRES RESPECTÉS** du site est de **51%** et son taux de conformité **MOYEN** est de **72%**.

Répartition des critères par thématique :

	Conformes	Non Conformes	Total des critères applicables
1. Images	1	2	3
2. Cadres	0	0	0
3. Couleurs	1	2	3
4. Multimédia	0	0	0
5. Tableaux	0	2	2
6. Liens	0	2	2
7. Scripts	0	2	2
8. Éléments obligatoires	7	0	7
9. Structuration de l'information	0	3	3
10. Présentation de l'information	7	6	13
11. Formulaires	3	3	6
12. Navigation	5	3	8
13. Consultation	3	1	4
TOTAL	27	26	53

On compte **53** critères applicables sur 106.

- Points bloquants :
 - Liens
 - Présence de liens vides et de liens peu explicites. Ces derniers ne permettront pas de parcourir efficacement le site en utilisant la navigation auditive
 - Présentation de l'information
 - La manifestation de prise de focus est désactivée sur tout le site, il sera donc impossible pour un utilisateur naviguant avec le clavier uniquement.
 - Formulaires
 - Certains champs de formulaire n'ont pas d'étiquette, ce qui est critique, puisqu'un utilisateur de technologie d'assistance ne saura pas à quoi sert le champ dans lequel il navigue et ne l'utilisera donc probablement pas.

- Points à corriger :
 - Images
 - Certaines alternatives d'images porteuses d'information ne sont pas assez pertinentes et sont donc à retravailler.
 - Couleurs
 - Quelques contrastes trop bas.
 - Liens
 - Éviter d'utiliser un attribut « title » identique au texte d'un lien, car cela entraînera une double-vocalisation du même texte, qui pourra faire perdre du temps à un utilisateur de technologie d'assistance.
 - Structuration de l'information
 - Des hiérarchies de titre à revoir
 - Quelques listes mal structurées
 - Présentation de l'information
 - Quelques liens ne se démarquent pas suffisamment du texte environnant.
 - Navigation
 - Le site ne propose pas de lien d'évitement Ces derniers permettent aux utilisateurs qui naviguent à l'aide du clavier d'éviter le menu de navigation pour accéder rapidement à certaines parties des pages.

- Points positifs :
 - Images
 - Dans l'ensemble, les images de décoration sont bien plutôt ignorées par les outils d'assistance.
 - Couleurs
 - Le contraste des éléments graphique et la couleur de fond est conforme.
 - Liens
 - La présence d'attributs « title » et « aria-label » majoritairement corrects en amont de l'audit est encourageante pour leur utilisation future.
 - Formulaires
 - Les étiquettes qui sont associées aux champs de formulaires sont pertinentes et les intitulés des boutons sont pertinents.

2. CONCLUSION

Comme le nom le suggère ; il est important de se focaliser, dans un premier temps, sur les erreurs « bloquantes ». Ces dernières sont assez impactantes pour empêcher certains utilisateurs de naviguer sur le site.

Afin d'améliorer l'expérience des personnes navigant sur le site deux axes, non exclusifs, existent :

- Concentrer les correctifs sur les critères qui impactent le plus l'utilisateur :
 - Les images
 - Les liens
 - La structuration de l'information
 - La navigation
- Concentrer les correctifs sur les pages qui font partie du « chemin critique » du site et qui sont obligatoires pour remplir l'objectif du site.

Afin d'améliorer efficacement le taux de conformité par critères respectés, il est possible de se concentrer sur les critères non conformes uniques. En effet, ce mode de calcul invalide un critère pour l'ensemble de l'audit à la première non-conformité rencontrée. Ainsi en corrigeant les critères 1.3, 5.6, 5.7, 10.1, 10.3 et 13.18 il est possible de faire passer le taux de conformité de 49% à 60%.

C. Évaluation détaillée

1. IMAGES

Critère 1.1 Chaque image porteuse d'information a-t-elle une alternative textuelle ?

Conforme

Critère 1.2 Chaque image de décoration est-elle correctement ignorée par les technologies d'assistance ?

Non conforme :

- Certaines images ne sont pas correctement ignorées par la synthèse vocale. Afin qu'elles le soient correctement, celles-ci doivent posséder des balises <alt> bien présentes mais vides.
- Dans la page « Nous découvrir », cette erreur apparait.



Figure 1 - Image de décoration à rendre muette

- Dans la page « Rjoignez-vous », même erreur.



Figure 2 - Image de décoration à rendre muette

Critère 1.3 Pour chaque image porteuse d'information ayant une alternative textuelle, cette alternative est-elle pertinente (hors cas particuliers) ?

Non conforme :

- Afin que la synthèse vocale reflète au mieux le contenu des images porteuses d'information, les alternatives de celles-ci se doivent d'être pertinentes. Afin que ce critère soit conforme, un attribut « title » ou « alt » doit reprendre le contenu de l'image.
- Cette erreur apparait sur la page « Homepage ». Les légendes de cette image reprennent le titre en dessous. Lors de la synthèse vocale, nous avons une double vocalisation de ce titre. Il faut donc enlever la balise title toute en gardant la balise alt et son contenu.



```

```

Figure 3 - Image avec une légende non pertinente

- Dans la page « Nous découvrir », le titre de cette image pourrait être plus pertinent en ne conservant seulement « Nos engagement ».



```

```

Figure 4 - Image avec une légende non pertinente

Critère 1.4 Pour chaque image utilisée comme CAPTCHA ou comme image-test, ayant une alternative textuelle, cette alternative permet-elle d'identifier la nature et la fonction de l'image ?

Non applicable

Critère 1.5 Pour chaque image utilisée comme CAPTCHA, une solution d'accès alternatif au contenu ou à la fonction du CAPTCHA est-elle présente ?

Non applicable

Critère 1.6 Chaque image porteuse d'information a-t-elle, si nécessaire, une description détaillée ?

Non applicable

Critère 1.7 Pour chaque image porteuse d'information ayant une description détaillée, cette description est-elle pertinente ?

Non applicable

Critère 1.8 Chaque image texte porteuse d'information, en l'absence d'un mécanisme de remplacement, doit si possible être remplacée par du texte stylé. Cette règle est-elle respectée (hors cas particuliers) ?

Non applicable

Critère 1.9 Chaque légende d'image est-elle, si nécessaire, correctement reliée à l'image correspondante ?

Non applicable

2. CADRES

Critère 2.1 Chaque cadre a-t-il un titre de cadre ?

Non applicable

Critère 2.2 Pour chaque cadre ayant un titre de cadre, ce titre de cadre est-il pertinent ?

Non applicable

3. COULEURS

Critère 3.1 Dans chaque page web, l'information ne doit pas être donnée uniquement par la couleur. Cette règle est-elle respectée ?

Non conforme :

- Sur le site, certains éléments d'interfaces réagissent au survol de la souris et à la prise de focus uniquement par un changement de couleur. Pour pallier cette non-conformité, il est possible d'ajouter par exemple soit un effet de gras, soit un soulignement, ou bien encore un effet de changement de taille.
- Dans l'ensemble des pages web, nous avons ce type de problème avec les boutons.



Figure 5 - Information donnée uniquement par la couleur

- Sur l'ensemble des pages, nous avons ce type d'anomalie avec les liens.



Figure 6 - Information donnée uniquement par la couleur



Figure 7 - Information donnée uniquement par la couleur

- Même erreur sur la page « Authentification ».



Figure 8 - Information donnée uniquement par la couleur

Critère 3.2 Dans chaque page web, le contraste entre la couleur du texte et la couleur de son arrière-plan est-il suffisamment élevé (hors cas particuliers) ?

Non conforme :

- On trouve des cas de photos utilisées en fond de texte. Cet usage peut provoquer des contrastes non homogènes d'un endroit à l'autre du texte.
Aussi il est recommandé d'intercaler un aplat uni, plus ou moins translucide derrière le texte via le CSS, dont on peut également changer l'opacité si besoin, afin d'améliorer le contraste.
Par exemple « background-color : #000000BD ».
- Nous avons ce type de problème avec l'ensemble des pages web. Pour la figure 5, il a été recensé au moins une erreur avec chaque combinaisons images/textes du carrousel automatique non contrôlable.



Figure 9 – Taux de contraste insuffisant (2.21:1)

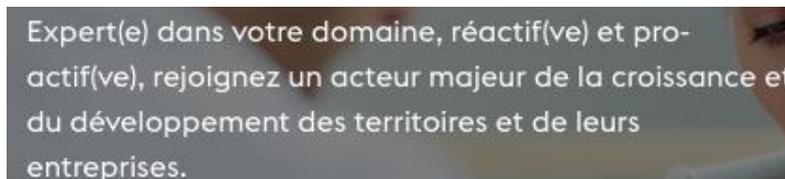


Figure 10 – Taux de contraste insuffisant (3.8:1)

- Même erreur sur la page « Nous découvrir ».



Figure 11 – Taux de contraste insuffisant (3.3:1)

- Ce même type d'erreur apparait sur la page « Rejoignez-nous ».



Figure 12 - Taux de contraste insuffisant (1.0:1)

- Dans certaines pages web, des éléments possèdent des taux de contraste insuffisants.
- Dans l'ensemble des pages, nous avons ce type de problème de contraste.

UNE FILIALE DU **Crédit Mutuel ARKEA**

Figure 13 – Taux de contraste insuffisant (4.1:1)

© 2020 Copyright Arkéa Banque E&I

Figure 14 – Taux de contraste insuffisant (4.1:1)

Autres sites au groupe

Figure 15 – Taux de contraste insuffisant (3.6:1)

- Dans les pages « Mentions légales » et « Plan du site » nous avons ce même type d'erreur.

Avertissement légal

Mentions légales

Figure 16 – Taux de contraste insuffisant (4.3 :1)

Pages

Figure 17 - Taux de contraste insuffisant (4.3:1)

- Nous avons ce même type d'erreur sur la page « Nous découvrir ».

École de Hautes Études en Santé Publique (EHESP)

Figure 18 - Taux de contraste insuffisant (3.6:1)

Co-équipier

Figure 19 - Taux de contraste insuffisant (4.33:1)

- Sur la page « Rejoignez-nous », ce problème est présent.



Figure 20 - Taux de contraste insuffisant (4.3:1)

Critère 3.3 Dans chaque page web, les couleurs utilisées dans les composants d'interface ou les éléments graphiques porteurs d'informations sont-elles suffisamment contrastées (hors cas particuliers) ?

Conforme

4. MULTIMEDIA

Critère 4.1 Chaque média temporel pré-enregistré a-t-il, si nécessaire, une transcription textuelle ou une audiodescription (hors cas particuliers) ?

Non applicable

Critère 4.2 Pour chaque média temporel pré-enregistré ayant une transcription textuelle ou une audiodescription synchronisée, celles-ci sont-elles pertinentes (hors cas particuliers) ?

Non applicable

Critère 4.3 Chaque média temporel synchronisé pré-enregistré a-t-il, si nécessaire, des sous-titres synchronisés (hors cas particuliers) ?

Non applicable

Critère 4.4 Pour chaque média temporel synchronisé pré-enregistré ayant des sous-titres synchronisés, ces sous-titres sont-ils pertinents ?

Non applicable

Critère 4.5 Chaque média temporel pré-enregistré a-t-il, si nécessaire, une audiodescription synchronisée (hors cas particuliers) ?

Non applicable

Critère 4.6 Pour chaque média temporel pré-enregistré ayant une audiodescription synchronisée, celle-ci est-elle pertinente ?

Non applicable

Critère 4.7 Chaque média temporel est-il clairement identifiable (hors cas particuliers) ?

Non applicable

Critère 4.8 Chaque média non temporel a-t-il, si nécessaire, une alternative (hors cas particuliers) ?

Non applicable

Critère 4.9 Pour chaque média non temporel ayant une alternative, cette alternative est-elle pertinente ?

Non applicable

Critère 4.10 Chaque son déclenché automatiquement est-il contrôlable par l'utilisateur ?

Non applicable

Critère 4.11 La consultation de chaque média temporel est-elle, si nécessaire, contrôlable par le clavier et tout dispositif de pointage ?

Non applicable

Critère 4.12 La consultation de chaque média non temporel est-elle contrôlable par le clavier et tout dispositif de pointage ?

Non applicable

Critère 4.13 Chaque média temporel et non temporel est-il compatible avec les technologies d'assistance (hors cas particuliers) ?

Non applicable

5. TABLEAUX

Critère 5.1 Chaque tableau de données complexe a-t-il un résumé ?

Non applicable

Critère 5.2 Pour chaque tableau de données complexe ayant un résumé, celui-ci est-il pertinent ?

Non applicable

Critère 5.3 Pour chaque tableau de mise en forme, le contenu linéarisé reste-t-il compréhensible (hors cas particuliers) ?

Non applicable

Critère 5.4 Pour chaque tableau de données ayant un titre, le titre est-il correctement associé au tableau de données ?

Non applicable

Critère 5.5 Pour chaque tableau de données ayant un titre, celui-ci est-il pertinent ?

Non applicable

Critère 5.6 Pour chaque tableau de données, chaque en-tête de colonnes et chaque en-tête de lignes sont-ils correctement déclarés ?

Non conforme

- Sur la page « données personnelles », les en-têtes de colonnes du tableau « comment exercer les droits » ne sont pas déclarées correctement. En prenant exemple sur le tableau des finalités de collecte de données personnelles, il faut déclarer les en-têtes de lignes et de colonnes au moyen d'une balise <th> ou un attribut ARIA « role = "rowheader" » pour l'en-tête de ligne et de « role = "columnheader" » pour l'en-tête de colonne.

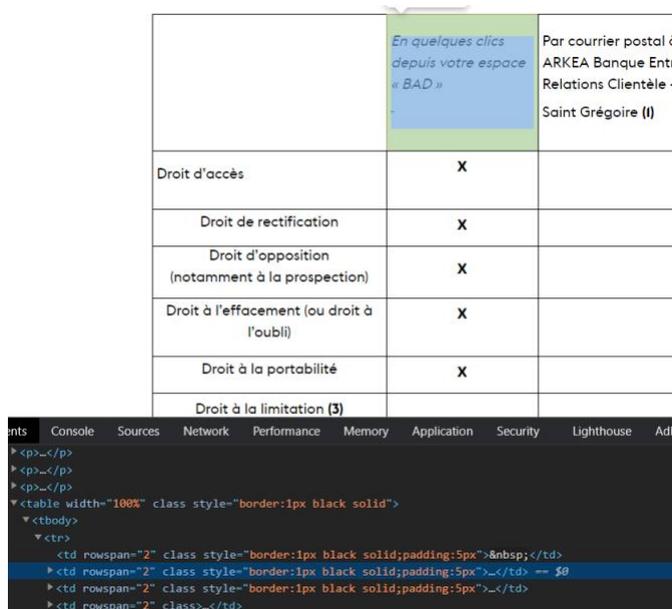


Figure 21 - Tableau de donnée sans en-tête

Critère 5.7 Pour chaque tableau de données, la technique appropriée permettant d'associer chaque cellule avec ses en-têtes est-elle utilisée (Hors cas particuliers) ?

Non conforme

- Sur la page « données personnelles », aucun n'est deux tableaux ne permet d'associer chaque cellule avec l'en-tête qu'elle utilise. Pour chaque élément <th> s'appliquant à une ligne ou une colonne entière, il faut que cette balise <th> possède :
 - Un id unique ;
 - Ou un attribut « scope » avec la valeur « row » pour les en-têtes de lignes et « col » pour les en-têtes de colonnes ;
 - Ou un attribut aria « role = "rowheader" ou "columnheader" ».

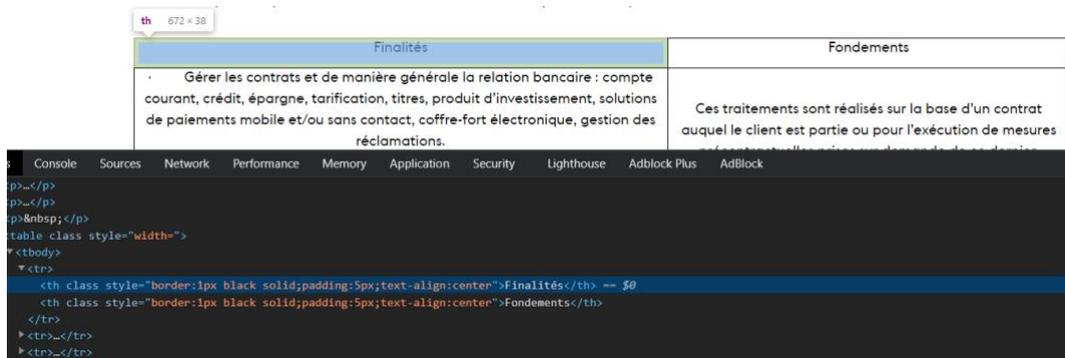


Figure 22 - En-tête sans id et sans scope

Critère 5.8 Chaque tableau de mise en forme ne doit pas utiliser d'éléments propres aux tableaux de données. Cette règle est-elle respectée ?

Non applicable

6. LIENS

Critère 6.1 Chaque lien est-il explicite (hors cas particuliers) ?

Non conforme

- Plusieurs liens avec un contenu partiel sont présents sur l'ensemble du site. C'est le cas de la barre de navigation et de la page « Données personnelles ».

• `Nos` a `` expertises
ARKEA Banque Entreprises & Institutionnels a développé `un espace d'information « Information` a sécurité »

Figure 23 : Liens avec un contenu partiel

- Sur la page « Contact », plusieurs liens « Prendre contact » se succèdent. Ceux-ci pourraient être explicités pour gagner en clarté. Cela serait par exemple possible en rajoutant à ces liens un attribut « title » ou « aria-label », qui aurait pour valeur un texte de type « Prendre contact avec le centre d'affaires de ... ».

Centre d'affaires d'Angoulême
70 rue Jean Doucet
Grand Girac
16470 Saint Michel
Tél : 05 45 93 05 24
`Prendre contact` a

Figure 24 : Liens à expliciter

- Sur les pages « Communiqué de Presse », « Nous découvrir », et « Rejoignez-nous », certains liens ont un attribut « title » identique à leur libellé. Lorsque les libellés de liens sont suffisamment explicites, la présence d'un attribut « title » identique au libellé de lien, produit une double vocalisation qui alourdit la navigation auditive. Cet attribut devrait donc être supprimé.

• `Accueil` a ``
`Communiqués de presse` a ``

Figure 25 : Attributs title à supprimer

- De plus, certains attributs « title » sur la page « Nous découvrir » pourraient être améliorés. C'est notamment le cas du lien « En savoir plus » de la section « Fonds Hélène & Edouard Leclerc pour la culture (FHEL) ». En effet, l'attribut title ne reprend que « FHEL, mécénat », ce qui peut ne pas être clair pour quelqu'un qui ne connaîtrait pas le sigle. Il serait mieux de reprendre ici un nom complet à la place. Une solution pratique et facile à mettre en place serait de donner à ces liens des attributs « title » la même valeur que le niveau de titre auquel il se rapporte (ici, « Fonds Hélène & Edouard Leclerc pour la culture (FHEL) »).

`En savoir plus` a ``

Figure 26 : Attributs title à expliciter

Critère 6.2 Dans chaque page web, chaque lien, à l'exception des ancres, a-t-il un intitulé ?

Non conforme

- De nombreux liens sont vides dans la barre de navigation et sur la page d'accueil. Ceux-ci semblent être dus à des tentatives de liens composites, dont le contenu réel serait en dehors de la partie cliquable. Pour être conforme, un lien devrait être composé de l'intégralité de son contenu, que ce soit uniquement de texte, ou dans le cas de certains liens composite, d'une image et de texte.



Figure 27 : Liens séparés de leur contenu textuel

7. SCRIPTS

Critère 7.1 Chaque script est-il, si nécessaire, compatible avec les technologies d'assistance ?

Non conforme (Page d'accueil)

- Sur la page d'accueil, les menus déroulants du menu de navigation principal ne sont pas conformes :
 - Ils ne possèdent pas d'attributs 'aria-expanded' et 'aria-controls'.
 - Leur contenu n'est tabulé et vocalisé que lorsqu'ils sont ouverts, ce qui est une bonne pratique pour ce type de script.
 - Pour un élément qui pilote un accordéon ou un menu déroulant :
 - « [II] doit indiquer l'état (ouvert/fermé) de l'élément dont il pilote l'ouverture au moyen d'un attribut 'aria-expanded', qui aura la valeur 'true' lorsque l'élément est ouvert, et 'false' lorsque l'élément est fermé.
 - Il faudra également qu'il soit relié à l'élément dont il pilote l'ouverture au moyen d'un attribut 'aria-controls' qui reprendra la valeur de l'attribut 'id' de cet élément ».
- Pour plus d'informations, voir la documentation du WAI : <https://www.w3.org/TR/wai-aria-practices-1.1/#disclosure>.

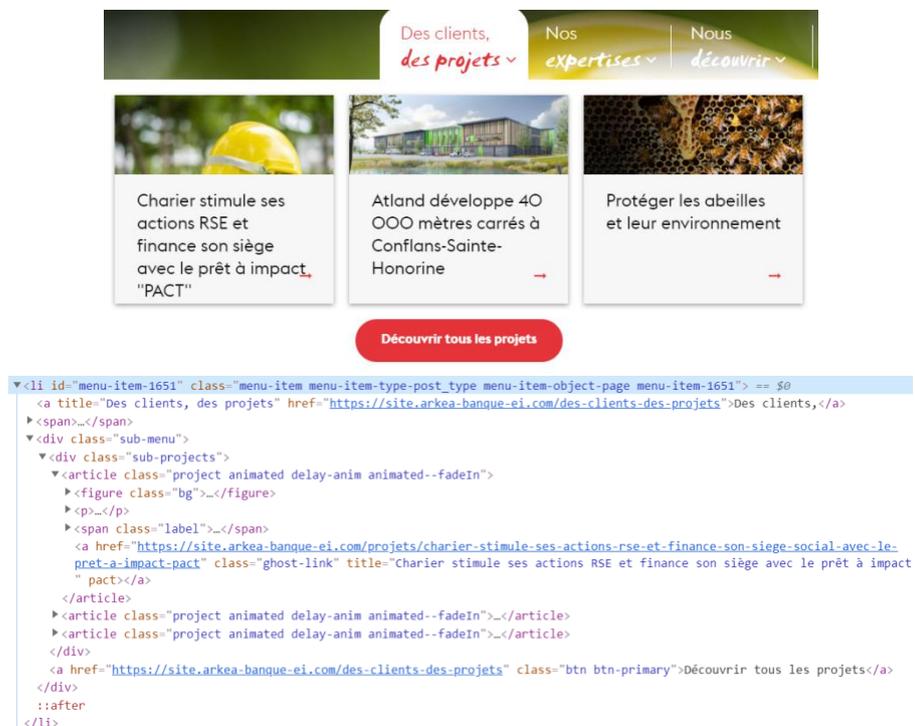
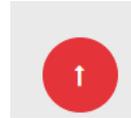


Figure 28 : Menus déroulants non conformes

- Sur la page d'accueil, le bouton de retour en haut de page est codé avec une balise <p>, au lieu d'une balise <a> ou <button>. De plus il devrait être doté d'un intitulé pertinent comme 'Retour en haut de page', donné par exemple via un attribut 'aria-label' ou un texte en masquage accessible.

Enfin, il ne replace pas le focus en haut de page. Pour ce faire il faudra probablement utiliser la fonction javascript .focus() sur un élément pouvant recevoir le focus ou possédant un attribut tabindex="0".



```
<p class="go-to-top cup"> == $0
  <i class="fa fa-long-arrow-up" aria-hidden="true">...</i>
</p>
```

Figure 29 : Bouton de retour en haut de page non accessible

- Dans la page « nous contacter », la vocalisation du script de sélection n'est pas pertinente, en effet à l'activation cet élément s'étend. Ce comportement « accordéon » n'est pas retranscrit aux outils d'assistance nativement. Pour ce faire il faut utiliser l'attribut aria-expanded qui vaut "true" ou "false" selon son état. Cet attribut doit être mis à jour via javascript.
Note : Cet élément correspond au [patron de conception « listbox »](#). Il est généralement codé avec un <select> mais ce n'est pas le cas sur cette page, sans doute pour des raisons de style. Voici le comportement attendu :
 - La tabulation s'arrête sur le <button> « Sélectionnez votre centre d'affaires »
 - La touche entrée met à jour l'attribut aria-expanded et affiche la liste
 - Les flèches directionnelles haut et bas permettent de naviguer dans les options
 - Les touches entrés et escape ferment le composant

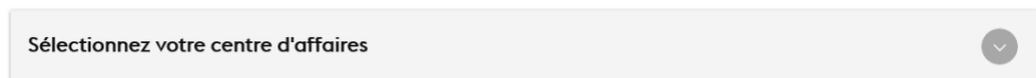


Figure 30 : script non compatible avec les technologies d'assistance

Critère 7.2 Pour chaque script ayant une alternative, cette alternative est-elle pertinente ?

Non applicable (Page d'accueil)

Critère 7.3 Chaque script est-il contrôlable par le clavier et par tout dispositif de pointage (hors cas particuliers) ?

Non conforme (Page d'accueil)

- Sur la page d'accueil, les menus déroulants du menu de navigation principale ne sont utilisables qu'au survol de la souris. Une personne naviguant à l'aide du clavier sera donc bloquée. Ce comportement est lié au fait que le sous-menu est affiché au hover sur l'élément de liste. Il devrait également être affiché au focus, que ce soit sur le lien ou l'élément de liste (dans ce dernier cas il faudrait ajouter un attribut tabindex="0" pour y activer le focus)

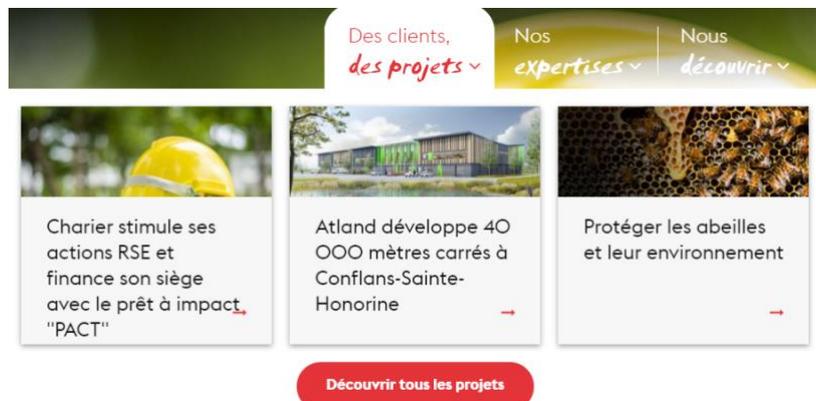


Figure 31 : Menus déroulants non utilisables au clavier

- Sur la page d'accueil, les vignettes animées du haut de page sont problématiques, en effet les effets de transition entre le texte et l'image ne sont contrôlables qu'au survol de la souris, le focus sur ces éléments devrait déclencher la même animation. Aussi, ces transitions se produisent indépendamment de toute interaction, ce qui par ailleurs constitue une non-conformité au

critère 13.8.

Il faudrait mettre en place un script permettant de mettre en pause ces animations et/ou permettant de les contrôler au clavier et à la souris.



Figure 32 : Vignettes animées problématiques

- Sur la page d'accueil, le bandeau de cookies disparaît au défilement et à la tabulation assez rapidement sans que l'on puisse le consulter aisément, il devrait être tabulé en début de page idéalement et sa fermeture devrait pouvoir être contrôlée par l'utilisateur.



Figure 33 : Bandeau de cookies problématique

- Sur la page d'accueil, le bouton de retour en haut de page est non tabulable, car il est codé avec une balise <p> au lieu d'une balise <a> ou <button>.

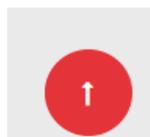


Figure 34 : Bouton non tabulable

- Dans la page authentification, le bouton de fermeture n'est pas utilisable en navigation clavier. Il serait possible de résoudre ce problème en plaçant un attribut tab-index="0" dans l'élément interactif ou en le transformant en bouton.



Figure 35 : bouton de fermeture non conforme

- Le script de la page Aide à la connexion comporte deux erreurs :
 - L'absence de focus clavier sur les boutons d'ouverture / fermeture. Il serait possible de résoudre ce problème en plaçant un attribut tab-index="0" dans les éléments interactifs ou en le transformant en bouton.
 - L'absence de vocalisation du contenu quand on ouvre les panneaux. Il serait possible de résoudre cette erreur en ajoutant des attributs aria-expanded pour vocaliser l'ouverture et la fermeture des panneaux.

- Le défi est automatiquement renseigné. Il suffit de le saisir sur le boîtier

 Vous avez un boîtier DomiPass muni d'une carte +

 Vous avez un boîtier DomiPass sans carte +

- Le défi est automatiquement renseigné. Il suffit de le saisir sur le boîtier

 Vous avez un boîtier DomiPass muni d'une carte +

 Vous avez un boîtier DomiPass sans carte -

- Allumez votre boîtier en appuyant sur OK pendant 3 secondes,
- Entrez votre code PIN à 5 chiffres.
- Cliquez de nouveau sur OK.
- Vous obtenez le menu « I.connexion » que vous validez par OK.
- Vous saisissez le défi obtenu à l'écran d'authentification.
- Un code s'affiche sur le boîtier. C'est le Code DOMIPASS qui vous est demandé sur le site. Il vous suffit de le saisir (sans espace) dans la zone « Saisissez le DomiPass » prévue sur le site internet.



Figure 36 : script non utilisable en navigation clavier

- Les mêmes remarques sont valables pour le script de panneaux dépliant de la page Rejoignez-nous.

Avec nous, entreprenez votre carrière !

Nos métiers	+
Notre état d'esprit	+
Profils recherchés	+
Processus de recrutement	+
Mission handicap	+

Avec nous, entreprenez votre carrière !

Nos métiers	+
Notre état d'esprit	+
Profils recherchés	+
Processus de recrutement	+
Mission handicap	-

En tant que banque responsable, nous menons des actions en faveur du recrutement de collaborateurs en situation de handicap. A noter, le Crédit Mutuel Arkéa a reçu en 2016 le « Trophée APF Entreprises », catégorie « Partenariat » qui récompense une entreprise avec laquelle l'Association des Paralysés de France (APF) collabore et dont la relation est basée sur la fidélité de l'entreprise aux engagements sociétaux.

Figure 37 : script non utilisable en navigation clavier

Critère 7.4 Pour chaque script qui initie un changement de contexte, l'utilisateur est-il averti ou en a-t-il le contrôle ?

Non applicable

Critère 7.5 Dans chaque page web, les messages de statut sont-ils correctement restitués par les technologies d'assistance ?

Non applicable

8. ÉLÉMENTS OBLIGATOIRES

Critère 8.1 Chaque page web est-elle définie par un type de document ?

Conforme

Critère 8.2 Pour chaque page web, le code source est-il valide selon le type de document spécifié (hors cas particuliers) ?

Conforme

Critère 8.3 Dans chaque page web, la langue par défaut est-elle présente ?

Conforme

Critère 8.4 Pour chaque page web ayant une langue par défaut, le code de langue est-il pertinent ?

Conforme

Critère 8.5 Chaque page web a-t-elle un titre de page ?

Conforme

Critère 8.6 Pour chaque page web ayant un titre de page, ce titre est-il pertinent ?

Conforme

Critère 8.7 Dans chaque page web, chaque changement de langue est-il indiqué dans le code source (hors cas particuliers) ?

Non applicable

Critère 8.8 Dans chaque page web, le code de langue de chaque changement de langue est-il valide et pertinent ?

Non applicable

Critère 8.9 Dans chaque page web, les balises ne doivent pas être utilisées uniquement à des fins de présentation. Cette règle est-elle respectée ?

Conforme

Critère 8.10 Dans chaque page web, les changements du sens de lecture sont-ils signalés ?

Non applicable

9. STRUCTURATION DE L'INFORMATION

Critère 9.1 Dans chaque page web, l'information est-elle structurée par l'utilisation appropriée de titres ?

Non conforme

- L'ensemble des pages du site présente des trous dans le niveau de titrage. Pour rappel, afin de valider ce critère il faut que chaque page possède un titre de niveau 1 et la hiérarchie de titre ne doit comporter de trou (saut d'un titre 1 à un titre 3 par exemple).
Cependant, toutes les pages du périmètre ont des niveaux de titrage qui ne se suivent pas : par exemple, sur la page d'accueil, un titre de niveau 1 sera suivi d'un titre de niveau 5, alors que celui-ci devrait logiquement être un titre de niveau 2.
Comme les utilisateurs de technologie d'assistance peuvent parfois naviguer de titre en titre pour avancer rapidement dans la page, le fait qu'il y ait une discontinuité entre les niveaux pourrait donner l'impression d'être perdu, ou de ne pouvoir accéder qu'à une partie du contenu, ce qui pourrait nuire grandement à leur expérience.



Figure 38 : Niveaux de titrage à corriger

- De plus, les pages « Mentions légales », « Aide à la connexion », « Communiqués de presse » et « Nous découvrir » comportent des titres vides dans leur arborescence. Ceux-ci pouvant servir de repères, le fait qu'ils soient vides peut être un frein à la compréhension de la structure de la page.
Ces titres devraient soit être explicités s'ils sont jugés nécessaires, soit être supprimés si ce n'est pas le cas.

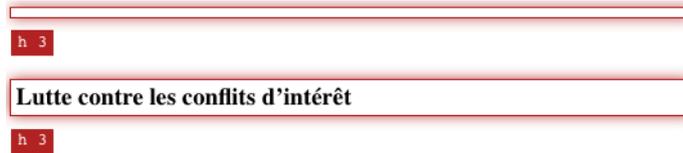


Figure 39 : Exemple de niveau de titre vide

Critère 9.2 Dans chaque page web, la structure du document est-elle cohérente (hors cas particuliers) ?

Non conforme

- Sur la page d'authentification, les liens d'évitement ne sont pas contenus dans une balise <nav>, alors que ce devrait être le cas.

- [Accéder au menu](#)
- [Accéder au contenu](#)

Figure 40 : Liens à insérer dans une balise <nav>

Critère 9.3 Dans chaque page web, chaque liste est-elle correctement structurée ?

Non conforme

- Les pages « Contact » et « Communiqué de presse » contiennent des balises vides. Si ces listes sont jugées nécessaires, elles devraient être explicitées. Si ce n'est pas le cas, elles devraient être supprimées.



Figure 41 : Exemple de liste vide

- Sur la page « Données personnelles », le tableau de la section « Quels sont les finalités et les fondements justifiant la collecte de données personnelles ? » contient des listes, mais celles-ci n'utilisent pas la structure correcte qui leur correspond. Chaque cellule devrait contenir une liste , composée d'un élément pour chaque élément de la liste.

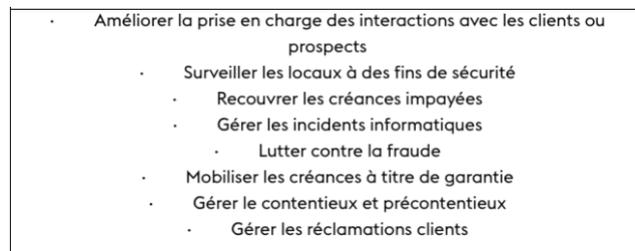


Figure 42 : Exemple de liste à placer dans des balises et

Critère 9.4 Dans chaque page web, chaque citation est-elle correctement indiquée ?

Non applicable

10. PRESENTATION DE L'INFORMATION

Critère 10.1 Dans le site web, des feuilles de styles sont-elles utilisées pour contrôler la présentation de l'information ?

Non conforme

- Sur la page « Données personnelles », la largeur d'un des tableaux est définie via un attribut HTML « width ». Cette largeur devrait plutôt être définie avec des feuilles de styles.

	En quelques clics depuis votre espace « BAD »	Par courrier postal à l'adresse suivante : ARKEA Banque Entreprises & Institutionnelles – Service Relations Clientèle – 3, avenue d'Alphasis CS 96856 35760 Saint Grégoire (1)	Par courrier électronique à l'adresse suivante : contactarkcabanqueei@arkea.com (1)(2)
Droit d'accès	X	X	X
Droit de rectification Droit d'opposition	X	X	X
(notamment à la prospection)	X	X	X
Droit à l'effacement (ou droit à l'oubli)	X	X	X
Droit à la portabilité Droit à la limitation (3)	X	X	X
Droit de définir des directives sur le devenir de ses données à son décès		X	X

Figure 43 : Attribut « width » à retirer

Critère 10.2 Dans chaque page web, le contenu visible reste-t-il présent lorsque les feuilles de styles sont désactivées ?

Conforme

Critère 10.3 Dans chaque page web, l'information reste-t-elle compréhensible lorsque les feuilles de styles sont désactivées ?

Non conforme

- Lorsque les feuilles de styles sont désactivées, un lien vers une page « Formulaire envoyé » apparaît dans le plan du site. Cela pourrait semer la confusion chez l'utilisateur et devrait être masqué dynamiquement lorsqu'il n'est pas nécessaire plutôt que de les masquer via CSS

- [Nous contacter](#)
 - [Formulaire envoyé](#)
- [Plan du site](#)

Figure 44 : Lien à masquer en PHP ou JavaScript plutôt que par des feuilles de styles

Critère 10.4 Dans chaque page web, le texte reste-t-il lisible lorsque la taille des caractères est augmentée jusqu'à 200%, au moins (hors cas particuliers) ?

Conforme

Critère 10.5 Dans chaque page web, les déclarations CSS de couleurs de fond d'élément et de police sont-elles correctement utilisées ?

Conforme

Critère 10.6 Dans chaque page web, chaque lien dont la nature n'est pas évidente est-il visible par rapport au texte environnant ?

Non conforme

- Les liens du footer ne sont pas visibles par rapport au environnant. Pour que ceux-ci le deviennent, les liens devraient avoir un rapport de contraste supérieur ou égal à 3:1 par rapport au texte environnant ou posséder une indication visuelle via un effet de soulignement par exemple. De plus il pourrait être intéressant de fournir au moins une indication visuelle au survol et au focus, qui serait autre qu'un changement de couleur. À noter que l'effet de changement de couleur qui est actuellement en place n'est pas un problème, s'il est complété par les critères ci-dessus.



Figure 45 : Liens dont la nature n'est pas évidente

- Sur les pages « Mentions légales », « Données personnelles » et « Nous découvrir », les liens situés au sein de blocs de texte devraient afficher une indication visuelle, signalée autrement que par la couleur, via un effet de soulignement par exemple.

Le **Fonds de Garantie des Dépôts et de Résolution (FGDR)**, créé par la loi du 25 juin 1999 est chargé de protéger et indemniser les clients en cas de défaillance de leur établissement bancaire. La Garantie

Figure 46 : Lien qui devrait afficher une indication au focus et au survol

Critère 10.7 Dans chaque page web, pour chaque élément recevant le focus, la prise de focus est-elle visible ?

Non conforme

- Aucune prise de focus n'est visible sur l'ensemble du périmètre, mis à part pour la page « Authentification », qui en affiche certaines.
En temps normal, le focus se manifesterait par une bordure autour de l'élément actif au clavier, et permettrait à quelqu'un de naviguer sans utiliser sa souris, par exemple. Certaines personnes naviguant uniquement de cette manière, par contrainte ou par choix, il est capital de s'assurer que le focus sera toujours visible, sans quoi leur utilisation du site serait impossible. Comme elle masque cette bordure, la règle CSS « outline: none » devrait être impérativement supprimée de chaque élément du site et est une pratique à éviter en général. Le seul cas où cette pratique serait tolérée serait d'afficher une bordure par un autre moyen, comme la propriété CSS « border » par exemple.



Le **Fonds de Garantie des Dépôts et de Résolution (FGDR)**,

Figure 47 : Exemples de focus invisible

- Sur la page « Authentification », le focus sur la checkbox « Se souvenir de moi » n'est pas visible.
Pour des raisons de style une case à cocher personnalisée a été développée. Par défaut, c'est la balise <input> qui reçoit le focus, mais dans ce cas cette balise fait l'objet d'un masquage accessible. La manifestation visuelle du focus n'est donc pas visible. Une solution serait d'ajouter une bordure sur le <label> lorsque que la balise <input> reçoit le focus via CSS.



Figure 48 : Focus invisible

Critère 10.8 Pour chaque page web, les contenus cachés ont-ils vocation à être ignorés par les technologies d'assistance ?

Conforme

Critère 10.9 Dans chaque page web, l'information ne doit pas être donnée uniquement par la forme, taille ou position. Cette règle est-elle respectée ?

Non conforme

- Le footer comporte une icône de flèche vers le haut permettant de revenir en haut de la page, mais cette information est donnée uniquement par la forme. Une alternative textuelle devrait être donnée.



Figure 49 : Alternative textuelle à rajouter

Critère 10.10 Dans chaque page web, l'information ne doit pas être donnée par la forme, taille ou position uniquement. Cette règle est-elle implémentée de façon pertinente ?

Non applicable

Critère 10.11 Pour chaque page web, les contenus peuvent-ils être présentés sans avoir recours à la fois à un défilement vertical pour une fenêtre ayant une hauteur de 256px ou une largeur de 320px (hors cas particuliers) ?

Conforme

Critère 10.12 Dans chaque page web, les propriétés d'espacement du texte peuvent-elles être redéfinies par l'utilisateur sans perte de contenu ou de fonctionnalité (hors cas particuliers) ?

Non conforme

- En raison de l'espacement entre les lignes, la première barre de navigation et le titre de chaque page deviennent difficilement lisibles lorsque l'espacement du texte est redéfini. De plus, c'est également le cas de certains titres de la page « Nous découvrir ».

Pour information, voici le style à appliquer pour effectuer ce test :

```
*{  
  line-height: calc(1.4rem * 1.5);  
  letter-spacing: calc(1.4rem * 0.12);  
  word-spacing: calc(1.4rem * 0.16);  
}  
p{  
  margin-bottom: calc(1.4rem * 2);  
}
```



Figure 50 : Textes aux lignes trop resserrées

- La deuxième barre de navigation, qui apparaît au défilement sur la page, devient illisible lorsque l'utilisateur redéfinit l'espacement du texte.



Figure 51 : Texte illisible

- Les intitulés des listes déroulantes ont leur texte tronqué après redéfinition de l'espacement du texte.

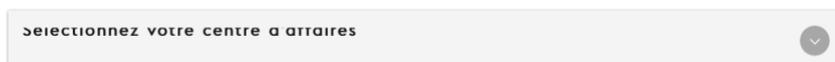


Figure 52 : Texte tronqué

- Sur la page « Contact » et le reste des pages du périmètre, le footer comporte une liste déroulante qui est tronquée si on redéfinit l'espacement du texte.



Figure 53 : Liste déroulante tronquée

Critère 10.13 Dans chaque page web, les contenus additionnels apparaissant à la prise de focus ou au survol d'un composant d'interface sont-ils contrôlables par l'utilisateur (hors cas particuliers) ?

Conforme

Critère 10.14 Pour chaque page web, les contenus additionnels apparaissant via les styles CSS uniquement peuvent-ils être rendus visibles au clavier ou par tout dispositif de pointage ?

Conforme

11. FORMULAIRES

Critère 11.1 Chaque champ de formulaire a-t-il une étiquette ?

Non conforme

- Sur la page « Contact », plusieurs champs de formulaires permettant de sélectionner un centre d'affaires sont présents, mais ceux-ci n'ont pas d'étiquette. C'est également le cas du menu déroulant du footer, qui permet d'accéder aux autres sites du groupe.
Pour qu'ils soient valides, ces champs devraient être reliés à une balise <label>, laquelle pourrait pour la plupart des cas, englober le texte précédent le formulaire, comme par exemple ici « Sélectionnez votre centre d'affaires » ou « Autres sites du groupe ». Pour lier sémantiquement ces deux éléments, le label possèdera un attribut "for='ID'" ou ID est l'identifiant unique de l'input.



Figure 54 : Champs de formulaires sans étiquettes

Critère 11.2 Chaque étiquette associée à un champ de formulaire est-elle pertinente (hors cas particuliers) ?

Conforme

Critère 11.3 Dans chaque formulaire, chaque étiquette associée à un champ de formulaire ayant la même fonction et répété plusieurs fois dans une même page ou dans un ensemble de pages est-elle cohérente ?

Non applicable

Critère 11.4 Dans chaque formulaire, chaque étiquette de champ et son champ associé sont-ils accolés (hors cas particuliers) ?

Conforme

Critère 11.5 Dans chaque formulaire, les champs de même nature sont-ils regroupés, si nécessaire ?

Non conforme

- Les cases à cocher du bandeau de gestion des cookies ne sont pas regroupées, alors qu'elles devraient l'être. Cela devrait être fait en les plaçant dans une balise <fieldset> commune. Cette balise devrait également contenir une balise <legend>, utilisée pour donner un titre aux <fieldset>, qui pourrait être cachée via masquage accessible.

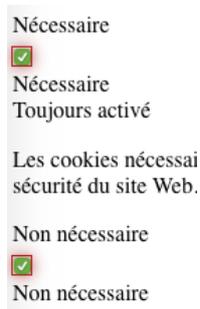


Figure 55 : Champs à regrouper

- Sur la page « Contact », le champ « Sélectionnez votre centre d'affaires » devrait être regroupé avec la liste déroulante qui le suit.



Figure 56 : Champs à regrouper

Critère 11.6 Dans chaque formulaire, chaque regroupement de champs de formulaire a-t-il une légende ?

Non applicable

Critère 11.7 Dans chaque formulaire, chaque légende associée à un regroupement de champs de même nature est-elle pertinente ?

Non applicable

Critère 11.8 Dans chaque formulaire, les items de même nature d'une liste de choix sont-ils regroupés de manière pertinente ?

Non applicable

Critère 11.9 Dans chaque formulaire, l'intitulé de chaque bouton est-il pertinent (hors cas particuliers) ?

Conforme

Critère 11.10 Dans chaque formulaire, le contrôle de saisie est-il utilisé de manière pertinente (hors cas particuliers) ?

Non applicable

Critère 11.11 Dans chaque formulaire, le contrôle de saisie est-il accompagné, si nécessaire, de suggestions facilitant la correction des erreurs de saisie ?

Non applicable

Critère 11.12 Pour chaque formulaire qui modifie ou supprime des données, ou qui transmet des réponses à un test ou à un examen, ou dont la validation a des conséquences financières ou juridiques, la saisie des données vérifie-t-elle une de ces

conditions ?

Non applicable

Critère 11.13 La finalité d'un champ de saisie peut-elle être déduite pour faciliter le remplissage automatique des champs avec les données de l'utilisateur ?

Non conforme

- La page « Authentification » a son auto-complétion désactivée, alors que celle-ci serait utile dans le cas présent.
Pour que l'auto-complétion soit efficace, le champ « Identifiant » devrait avoir un attribut « autocomplete="username" » plutôt qu'un attribut « autocomplete="off" ».



Figure 57 : Auto-complétion à activer

12. NAVIGATION

Critère 12.1 Chaque ensemble de pages dispose-t-il de deux systèmes de navigation différents, au moins (hors cas particuliers) ?

Conforme

Critère 12.2 Dans chaque ensemble de pages, le menu et les barres de navigation sont-ils toujours à la même place (hors cas particuliers) ?

Conforme

Critère 12.3 La page "plan du site" est-elle pertinente ?

Conforme

Critère 12.4 Dans chaque ensemble de pages, la page "plan du site" est-elle atteignable de manière identique ?

Conforme

Critère 12.5 Dans chaque ensemble de pages, le moteur de recherche est-il atteignable de manière identique ?

Non applicable

Critère 12.6 Les zones de regroupement de contenus présentes dans plusieurs pages web (zone d'en-tête, de navigation principale, de contenu principal, de pied de page et de moteur de recherche) peuvent-elles être attendues ou évitées ?

Non conforme

- Sur l'ensemble des pages, on retrouve deux rôles de type « banner », or celui-ci doit être unique sur chaque page.

Critère 12.7 Dans chaque page web, un lien d'évitement ou d'accès rapide à la zone de contenu principal est-il présent (hors cas particuliers) ?

Non conforme

- Les pages du site ne contiennent pas de liens d'évitement ou d'accès rapide. Ces liens peuvent soit permettre d'accéder à une zone de la page (lien d'accès rapide) ou de sauter une zone dans la page (lien d'évitement). Les liens d'évitements ou d'accès rapide doivent être situés à la même place dans la présentation et dans le même ordre relatif dans le code source.

Critère 12.8 Dans chaque page web, l'ordre de tabulation est-il cohérent ?

Non conforme

- Il est important que l'ordre de tabulation s'effectue de la meilleure des façons. Dans ce cas-là, un visiteur malvoyant ou aveugle aura une meilleure restitution possible. L'ordre de tabulation doit donc se faire de haut en bas et de gauche à droite, et il ne doit pas y avoir une double vocalisation à la synthèse vocale.
- Sur l'ensemble pages web, nous ce problème.



Figure 58 - Double vocalisation qui entrave un suivi fluide de la page web



Figure 59- Double vocalisation qui entrave un suivi fluide de la page web

- La même erreur est présente sur la page « Accueil ».

Le blog du e-commerce

E-commerce : 3 leçons à retenir du confinement

30 juillet 2020 →

Figure 60 - Double vocalisation qui entrave un suivi fluide de la page web

- Ce même type d'erreur apparait sur les pages « Mentions légales », « Donnée personnelles », « Aide à la connexion », « Rejoignez-nous ».
 - Arkéa Banque Entreprises et Institutionnels met en œuvre un dispositif de détection et de gestion des conflits d'intérêts susceptibles de porter atteinte aux intérêts de clients et pouvant se présenter, soit entre la Banque et le Client, soit entre deux clients à l'occasion, notamment, d'une prestation de services d'investissement.

Figure 61 - Double vocalisation qui entrave un suivi fluide de la page web

● protectiondesdonnees@arkea.com;

Figure 62- Double vocalisation qui entrave un suivi fluide de la page web

- Cette non-conformité est répétée sur les pages « Accueil » et « Communiqué de presse ».

Communiqués de presse

Comment revitaliser les villes moyennes

Figure 63 - Double vocalisation qui entrave un suivi fluide de la page web

Critère 12.9 Dans chaque page web, la navigation ne doit pas contenir de piège au clavier. Cette règle est-elle respectée ?

Conforme

Critère 12.10 Dans chaque page web, les raccourcis clavier n'utilisant qu'une seule touche (lettre minuscule ou majuscule, ponctuation, chiffre ou symbole) sont-ils contrôlables par l'utilisateur ?

Non applicable

Critère 12.11 Dans chaque page web, les contenus additionnels apparaissant au survol, à la prise de focus ou à l'activation d'un composant d'interface sont-ils, si nécessaire, atteignables au clavier ?

Non applicable

13. CONSULTATION

Critère 13.1 Pour chaque page web, l'utilisateur a-t-il le contrôle de chaque limite de temps modifiant le contenu (hors cas particuliers) ?

Non applicable

Critère 13.2 Dans chaque page web, l'ouverture d'une nouvelle fenêtre ne doit pas être déclenchée sans action de l'utilisateur. Cette règle est-elle respectée ?

Conforme

Critère 13.3 Dans chaque page web, chaque document bureautique en téléchargement possède-t-il, si nécessaire, une version accessible (hors cas particuliers) ?

Non applicable

Critère 13.4 Pour chaque document bureautique ayant une version accessible, cette version offre-t-elle la même information ?

Non applicable

Critère 13.5 Dans chaque page web, chaque contenu cryptique (art ASCII, émoticon, syntaxe cryptique) a-t-il une alternative ?

Non applicable

Critère 13.6 Dans chaque page web, pour chaque contenu cryptique (art ASCII, émoticon, syntaxe cryptique) ayant une alternative, cette alternative est-elle pertinente ?

Non applicable

Critère 13.7 Dans chaque page web, les changements brusques de luminosité ou les effets de flash sont-ils correctement utilisés ?

Non applicable

Critère 13.8 Dans chaque page web, chaque contenu en mouvement ou clignotant est-il contrôlable par l'utilisateur ?

Non conforme

- La page d'accueil comporte un « carrousel » présentant les dernières actualités / communiqués de presse. Le contenu de ces éléments change toutes les 4 secondes environ. Afin de valider ce critère il est nécessaire d'ajouter un bouton permettant de mettre en pause cette animation

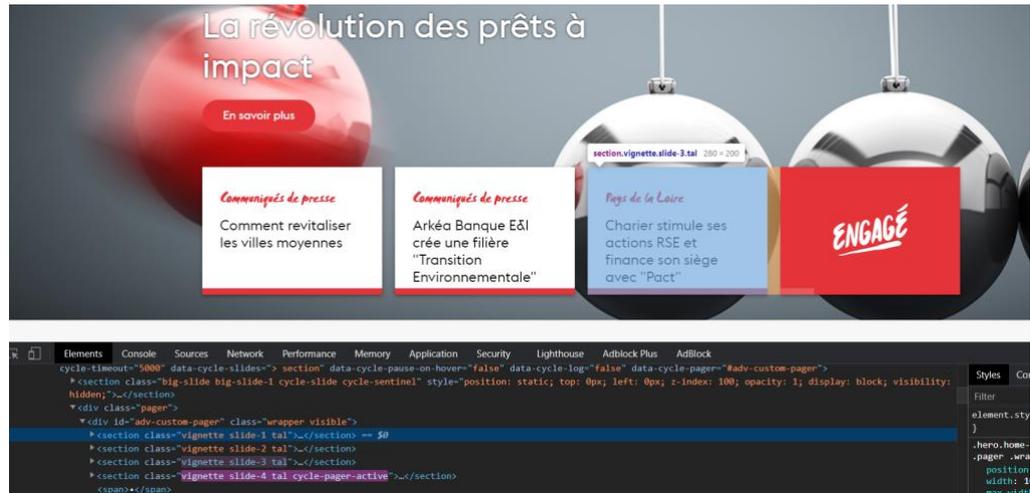


Figure 64 : Exemple d'animation non conforme

Critère 13.9 Dans chaque page web, le contenu proposé est-il consultable quelle que soit l'orientation de l'écran (portrait ou paysage) (hors cas particuliers) ?

Conforme

Critère 13.10 Dans chaque page web, les fonctionnalités utilisables ou disponibles au moyen d'un geste complexe peuvent-elles être également disponibles au moyen d'un geste simple (hors cas particuliers) ?

Non applicable

Critère 13.11 Dans chaque page web, les actions déclenchées au moyen d'un dispositif de pointage sur un point unique de l'écran peuvent-elles faire l'objet d'une annulation (hors cas particuliers) ?

Conforme

Critère 13.11 Dans chaque page web, les fonctionnalités qui impliquent un mouvement de l'appareil ou vers l'appareil peuvent-elles être satisfaites de manière alternative (hors cas particuliers) ?

Non applicable

Table des figures

Figure 1 - Image de décoration à rendre muette	10
Figure 2 - Image de décoration à rendre muette	10
Figure 3 - Image avec une légende non pertinente	11
Figure 4 - Image avec une légende non pertinente	11
Figure 5 - Information donnée uniquement par la couleur	12
Figure 6 - Information donnée uniquement par la couleur	12
Figure 7 - Information donnée uniquement par la couleur	12
Figure 8 - Information donnée uniquement par la couleur	12
Figure 9 – Taux de contraste insuffisant (2.21:1)	13
Figure 10 – Taux de contraste insuffisant (3.8:1)	13
Figure 11 – Taux de contraste insuffisant (3.3:1)	13
Figure 12 - Taux de contraste insuffisant (1.0:1).....	13
Figure 13 – Taux de contraste insuffisant (4.1:1)	13
Figure 14 – Taux de contraste insuffisant (4.1:1)	13
Figure 15 – Taux de contraste insuffisant (3.6:1)	13
Figure 16 – Taux de contraste insuffisant (4.3 :1)	14
Figure 17 - Taux de contraste insuffisant (4.3:1).....	14
Figure 18 - Taux de contraste insuffisant (3.6:1).....	14
Figure 19 - Taux de contraste insuffisant (4.33:1).....	14
Figure 20 - Taux de contraste insuffisant (4.3:1).....	14
Figure 21 - Tableau de donnée sans en-tête.....	16
Figure 22 - En-tête sans id et sans scope	16
Figure 23 : Liens avec un contenu partiel.....	17
Figure 24 : Liens à expliciter	17
Figure 25 : Attributs title à supprimer.....	17
Figure 26 : Attributs title à expliciter.....	17
Figure 27 : Liens séparés de leur contenu textuel.....	18
Figure 28 : Menus déroulants non conformes.....	18
Figure 29 : Bouton de retour en haut de page non accessible.....	19
Figure 30 : script non compatible avec les technologies d'assistance	19
Figure 31 : Menus déroulants non utilisables au clavier.....	19
Figure 32 : Vignettes animées problématiques	20

Figure 33 : Bandeau de cookies problématique	20
Figure 34 : Bouton non tabulable.....	20
Figure 35 : bouton de fermeture non conforme	20
Figure 36 : script non utilisable en navigation clavier	21
Figure 37 : script non utilisable en navigation clavier	22
Figure 38 : Niveaux de titrage à corriger	23
Figure 39 : Exemple de niveau de titre vide	24
Figure 40 : Liens à insérer dans une balise <nav>.....	24
Figure 41 : Exemple de liste vide	24
Figure 42 : Exemple de liste à placer dans des balises et 	24
Figure 43 : Attribut « width » à retirer.....	25
Figure 44 : Lien à masquer en PHP ou JavaScript plutôt que par des feuilles de styles	25
Figure 45 : Liens dont la nature n'est pas évidente	26
Figure 46 : Lien qui devrait afficher une indication au focus et au survol	26
Figure 47 : Exemples de focus invisible	26
Figure 48 : Focus invisible.....	26
Figure 49 : Alternative textuelle à rajouter	27
Figure 50 : Textes aux lignes trop resserrées	27
Figure 51 : Texte illisible	27
Figure 52 : Texte tronqué.....	27
Figure 53 : Liste déroulante tronquée	28
Figure 54 : Contenu additionnel ne fonctionnant pas au clavier	28
Figure 55 : Champs de formulaires sans étiquettes	28
Figure 56 : Champs à regrouper.....	29
Figure 57 : Champs à regrouper.....	29
Figure 58 : Auto-complétion à activer	30
Figure 59 - Double vocalisation qui entrave un suivi fluide de la page web.....	31
Figure 60- Double vocalisation qui entrave un suivi fluide de la page web.....	31
Figure 61 - Double vocalisation qui entrave un suivi fluide de la page web.....	31
Figure 62 - Double vocalisation qui entrave un suivi fluide de la page web.....	31
Figure 63- Double vocalisation qui entrave un suivi fluide de la page web.....	31
Figure 64 - Double vocalisation qui entrave un suivi fluide de la page web.....	31
Figure 65 : Exemple d'animation non conforme.....	33