



Communiqué de presse

Arkéa Banque Entreprises et Institutionnels lance « Le Club by Mixité Inside » 50 dirigeantes du digital ont déjà rejoint l'initiative

Rennes, le 5 septembre 2019 – Arkéa Banque Entreprises et Institutionnels s'est emparée activement de la démarche Mixité Inside qui formalise au sein du groupe Arkéa les processus en faveur de la mixité inclusive. La banque, dédiée au financement des entreprises et des institutionnels, franchit une nouvelle étape avec le lancement du « Club by Mixité Inside » qui réunit déjà 50 dirigeantes du digital engagées dans une démarche d'inclusion au sein de leur propre entreprise.

La promotion de la diversité figure parmi les valeurs d'Arkéa Banque Entreprises et Institutionnels qui a adopté les principes de mixité inclusive prônés par le groupe dont elle est la filiale. Le groupe Arkéa a en effet créé, début 2016, une mission dédiée : Mixité Inside. Son ambition est d'agir autant sur l'organisation du travail que sur les mentalités (stéréotypes individuels et culture d'entreprise) grâce à des formations dédiées portées par un réseau de 400 ambassadeurs.

Fidèle à son modèle collaboratif, Arkéa Banque Entreprises et Institutionnels va plus loin en créant « Le Club by Mixité Inside ».

Lancée par Sophie Noël, Directrice du marché de la distribution spécialisée et du e-commerce d'Arkéa Banque Entreprises et Institutionnels, l'initiative a déjà séduit 50 dirigeantes du numérique, parmi lesquelles Nathalie Balla (La Redoute), Frédérique Jeske (Réseau entreprendre), Nelly Brossard (La mutuelle des motards), Florence Caillat (Oxatis), Dominique Carlac'h (Medef), Julie Dang Tran (Manutan), et Sarah Diane Eck (France Digitale).

Son objectif ? Créer des lieux de rencontre et de partage pour échanger sur les meilleures pratiques en matière de promotion de la mixité, de la RSE et de l'emploi des collaborateurs en situation de handicap.

Le Club fonctionnera de façon simple, souple et agile. Il organisera des ateliers en s'appuyant sur les outils et les formations mixité du groupe Arkéa et publiera une newsletter trimestrielle qui relatera l'actualité des femmes inclusives, des interviews et des retours d'expérience. Les informations seront aussi partagées sur les réseaux sociaux et notamment sur leblogduecommerce.fr, le blog dédié au e-commerce publié par Arkéa Banque Entreprises et Institutionnels, afin de faire grandir la communauté sensibilisée et de lui proposer des outils pour agir.

Sophie Noël, Directrice du marché de la distribution spécialisée et du e-commerce d'Arkéa Banque Entreprises et Institutionnels souligne: « *Nous sommes convaincus qu'une entreprise plus inclusive gagne en performance globale. Nous remercions les dirigeantes talentueuses qui ont accepté de nous rejoindre pour partager cette démarche qui nous anime au quotidien. Plus que jamais, Arkéa Banque Entreprises et Institutionnels fait vivre son ADN : accompagner ses clients entrepreneurs pour répondre aux grands enjeux de société.* »

A propos d'Arkéa Banque Entreprises et Institutionnels

Arkéa Banque Entreprises et Institutionnels est la filiale du groupe Arkéa dédiée aux marchés des entreprises (PME & ETI), des acteurs publics et institutionnels locaux et des promoteurs immobiliers. La banque accompagne 10 000 acteurs économiques partout en France à travers ses 20 implantations. Elle propose à ses clients une offre complète (financement, traitement des flux, moyens de paiement, épargne, assurances, opérations de salle des marchés, opcv, etc.). www.arka-banque-ei.com

A propos de Mixité Inside

Mixité Inside est la démarche stratégique du groupe Arkéa en matière de diversité et d'inclusion.

Contacts presse

Arkéa Banque E&I

Kablé Communication

Marie Le Goff Plichon 01 44 50 54 71 marie.legoff@kable-communication.com



Première photo de groupe du Club by Mixité Inside le jour de son lancement