



L'édito

Il est né en septembre avec l'objectif d'échanger des idées et des expériences sur la mixité, la RSE et l'emploi des collaborateurs en situation de handicap. Séduite par le concept, une cinquantaine a dit « oui » sans hésiter au Club by Mixité Inside. Qui sont-elles ? Des femmes dirigeantes d'entreprise qui évoluent dans l'univers du digital. Et comme le prouve les témoignages de cette première newsletter, elles font déjà beaucoup pour favoriser l'inclusion dans leur propre entreprise. La photo d'inauguration, sur le balcon d'Arkéa Banque E&I à Paris, témoigne de l'énergie et de la bonne humeur qu'elles insufflent.

L'organisation du club fonctionne de façon simple, avec des ateliers et en s'appuyant sur les outils et les formations mixité du groupe Arkéa. En effet, le projet fait suite à la démarche Mixité Inside lancée par Arkéa, dont nous sommes filiale, et qui vise à formaliser les processus en faveur de la mixité au sein du groupe. L'ambition est d'agir autant sur l'organisation du travail

que sur les mentalités, notamment grâce à des formations. Cette vague nouvelle est poussée par plus de 400 collaborateurs motivés : c'est un signe !

Je vous souhaite de trouver dans cette première newsletter une source d'inspiration pour continuer à promouvoir la mixité, et j'attends avec hâte notre prochain rendez-vous pour prolonger nos échanges.

Bonne lecture,

Sophie Noël, fondatrice du Club by mixité inside.



Retour sur les temps forts de la soirée :

- MARIE CHRISTINE MAHÉAS : L'Observatoire de la Mixité
- AURÉLIE LEBLANC : La mixité au sein d'Arkéa

5 dirigeantes, 3 questions Elles nous disent tout...

FRÉDÉRIQUE JESKE | RÉSEAU ENTREPRENDRE



LA MIXITÉ EN 3 MOTS ?

Enrichissement – Croissance – Performance/
Productivité

La mixité, un effet de mode ou une réelle prise de conscience ?

Ce ne peut être un simple effet de mode ! C'est forcément une prise de conscience, car c'est tout simplement aujourd'hui un impératif pour l'entreprise qui veut grandir.

Dans un environnement de transformation continue, au sein duquel seules l'innovation, la diversité et la créativité peuvent conduire à la réussite, la mixité est un vivier majeur

de compétences, la garantie de prises de décision éclairées et un levier formidable de croissance.

A l'heure de la transformation digitale, de l'accélération du temps, de la RSE et de l'entreprise porteuse de progrès et de bien commun, comment imaginer qu'une entreprise grandisse en appui sur la moitié seulement de ses richesses humaines ?

Comment faire bouger les lignes ?

C'est un défi à relever, car il s'agit d'un enjeu à la fois politique, sociétal, culturel, et de développement économique ! Oui, c'est un combat culturel, qui nécessite de dénoncer sans relâche les stéréotypes, de mener des démarches pro-actives et de « faire savoir » les bonnes pratiques.

Il est temps de développer une véritable culture de l'inclusion dans les entreprises et organisations dont nous avons la responsabilité. Cela signifie intégrer la mixité à la stratégie de l'entreprise, porter l'exemplarité en tant que dirigeantes et mettre en lumière les talents, tous les talents : masculins et féminins, seniors et juniors, issus de la diversité... La cohésion sociale et la performance économique émergeront des actions concrètes.

Dominique Carlac'h | D&Consultants, MEDEF



LA MIXITÉ EN 3 MOTS ?

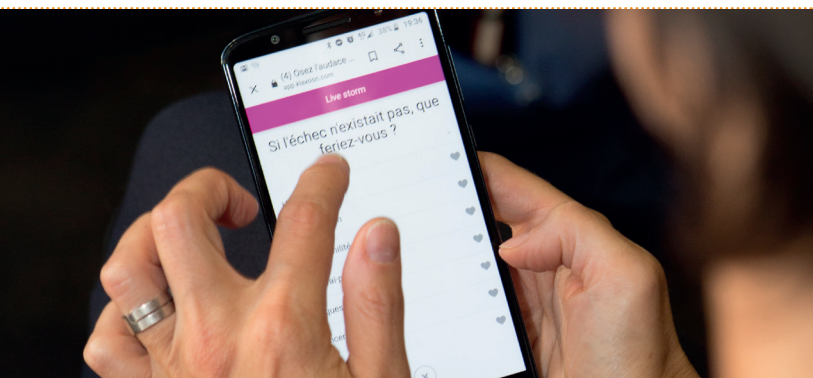
Le goût de l'autre, l'alter ego, l'intelligence collective

La mixité, un effet de mode ou une réelle prise de conscience ?

Une réelle prise de conscience... à ne pas ranger dans les phénomènes de modes !

Comment faire bouger les lignes ?

En montrant l'exemple par le haut et le top Management. Il faut du temps pour changer les mentalités et les stéréotypes ont la peau dure. Donc bouger les premières lignes doit venir de l'entrepreneur car c'est lui qui peut et doit prendre les risques du changement. Il est décisionnaire du changement à amorcer. Il se doit d'être dans l'anticipation et l'exemplarité, car il en va de l'attractivité, de la compétitivité, et ce faisant, de la pérennité de l'entreprise.



Florence Ropion | Dell



LA MIXITÉ EN 3 MOTS ?

Diversité et inclusion avec impact de performance.

La mixité, un effet de mode ou une réelle prise de conscience ?

Prise de conscience mais inégale. C'est un sujet de plus en plus intégré dans la culture des grands groupes privés et moins dans les PME.

Comment faire bouger les lignes ?

Plusieurs méthodes. Deux méthodes court termes :

- mettre en place un comité diversité et inclusion pour toutes les entreprises de plus de 50 salariés.
- demander aux entreprises de plus de 50 salariés d'avoir un plan à 3 et 5 ans pour atteindre au moins 30 % puis 50% de femmes dans leur comité de direction .

Une méthode à plus long terme :

- éduquer à la diversité et l'inclusion dans le parcours scolaire dès l'école élémentaire et obligatoirement sur la dernière année de tous les enseignements de fin de cycle (du BEP , Bac, BTS, école de commerce ou d'ingénieurs).

Diana Blondel | Xaalys



LA MIXITÉ EN 3 MOTS ?

Enrichissante, vivante et éclairante. La mixité, sous toutes ses formes et dans toutes ses facettes, permet à mon sens d'élever le débat et d'éclairer différemment les enjeux, la société, l'entreprise et nos vies privées.

La mixité, un effet de mode ou une réelle prise de conscience ?

Réelle prise de conscience parce que les femmes et certains hommes en ont ras-le-bol de la lenteur d'escargot à laquelle les lignes bougent. Il faut dorénavant poser des actes pour que la mixité ne soit plus un sujet à régler.

Comment faire bouger les lignes ?

Il faut des exemples, des *role models*, déconstruire les préjugés et les biais cognitifs. Il ne faut pas nommer des femmes parce que l'on a besoin de quotas. Il faut nommer les femmes parce qu'elles sont compétentes et ont les mêmes capacités de travail, de rapidité, de décision, de résilience face à l'adversité que les hommes. Et il ne faut pas cantonner les femmes dans des fonctions exécutives de support (Marketing, Communication, Ressources humaines), donnez leur des centres de profits à piloter !

Nathalie Balla | La Redoute



LA MIXITÉ EN 3 MOTS ?

Le mot mixité me fait penser au binôme que je forme avec Éric Courteille depuis la reprise de La Redoute et de Relais Colis. La mixité est pour moi synonyme de force, un gage de succès et surtout un engagement réciproque quelles que soient les différences entre les uns et les autres.

La mixité, un effet de mode ou une réelle prise de conscience ?

Le mouvement pour l'émancipation des femmes, les luttes contre la ségrégation raciale, les mouvements de lutte contre l'homophobie sont la preuve qu'il ne s'agit pas d'un effet de mode mais d'une transformation culturelle profonde qui prend néanmoins beaucoup de temps.

Comment faire bouger les lignes ?

L'histoire montre que sans lutte et sans volonté politique, les lignes bougent peu ou trop lentement. Nous devons également agir dans nos entreprises, avec tous les managers et les collaborateurs, sur nos valeurs, notre culture et nos fonctionnements : il s'agit d'aligner au quotidien, les valeurs, les paroles et les actes. Personnellement, je me suis aussi engagée dans le mouvement Sista visant à plus d'équité dans le financement des entreprises.



L'actualité littéraire des membres du club



MELISSA PLAZA : « PAS POUR LES FILLES »

UNE ODE À LA RAGE DE VAINCRE, UNE INSPIRATION POUR RÉALISER SES RÊVES, MÊME LES PLUS FOUS !

À huit ans déjà, Mélissa en est convaincue : c'est le football qui la sauvera. Le ballon rond sera pour elle le moyen de s'émanciper d'un contexte familial instable et violent. Bien qu'on lui répète que « le foot, c'est pas pour les filles », elle ne veut rien entendre. Dès qu'elle le peut, elle s'entraîne. À quinze ans, elle fait ses premiers pas en 1^{ère} division et, à dix-neuf, intègre l'équipe de France des moins de vingt ans. Elle participe ainsi à sa première Coupe du monde et jouera dans deux des plus grands clubs français : Montpellier et l'Olympique lyonnais.

Cette consécration ne lui suffit pourtant pas. Très vite, la jeune sportive relève un second défi : devenir la première footballeuse professionnelle à obtenir un doctorat en parallèle de sa carrière. Son sujet ? Les stéréotypes de genre dans le sport, une thématique qu'elle ne connaît que trop bien !

Après avoir dû raccrocher les crampons de manière aussi brutale qu'inattendue, Mélissa Plaza s'engage aujourd'hui pour faire bouger les mentalités. Elle intervient sur tous les terrains – à l'école, dans les clubs, en entreprise – pour battre en brèche les clichés les plus tenaces, s'en affranchir et permettre à chacune et chacun de conquérir sa liberté.

FREDERIQUE JESKE : « LE GUIDE DU DIRIGEANT RESPONSABLE »

RÉINVENTEZ VOTRE ENTREPRISE POUR LA FAIRE GRANDIR.

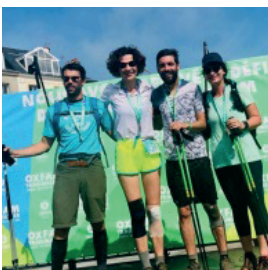
Entrepreneur ou dirigeant de start up, TPE-PME ou grande entreprise, c'est à vous de montrer le chemin et relever les défis d'un monde incertain, de réinventer l'entreprise en mettant l'humain et le progrès au cœur de sa création de valeur, et de redonner sens à l'action collective ! Dans ce livre, vous allez apprendre comment :

- développer une vision à 360 degrés autour des enjeux majeurs ;
- veiller à votre écologie personnelle pour libérer vos potentiels ;
- faire le choix d'un leadership authentique ;
- explorer tous les leviers de transformation de votre entreprise : organisation, management, innovation.



Quelques autres actus des membres du club

Dominique Carlac'h | D&Consultants, Médef



Engagé depuis 3 ans dans le renforcement des liens entre entreprises et ONG, D&Consultants est reparti en campagne pour un trail de 100km en moins de 30 heures sur les routes de Dieppe avec Oxfam en septembre. Un pari une nouvelle fois réussi !

>> www.oxfamtrailwalker.fr

Diana Blondel | Xaalys



A 13 heures, dans "La France bouge", Raphaëlle Duchemin et la rédaction d'Europe 1 font le tour de France des initiatives positives et novatrices. Travail, éducation, santé... ils œuvrent aux quatre coins du pays pour faire bouger les lignes et casser les codes : qui sont ces citoyens, ces entreprises, ces collectivités qui s'engagent et inventent le monde de demain ? Des portraits et des témoignages inspirants.

Le 13 septembre, c'est Diana Blondel, CEO de Xaalys, qui présentait sa néobanque des adolescents. Xaalys permet en effet de gérer simplement l'argent de poche des enfants de 12 à 17 ans et met à leur disposition une carte et des outils pour payer, recevoir et économiser de l'argent.

Caroline Gillon | Syow

Plus sensibles à certaines maladies et surtout consacrant moins de temps à leurs loisirs, les femmes bénéficient davantage de l'activité physique proposée sur leur lieu de travail [...] LISEZ LA SUITE SUR SYOW (3 MIN DE LECTURE)

>> www.syow.fr



Qui sont elles ?

Daniella Tchana | CEO BeSMART-edu



BeSMART-edu est la première classe préparatoire scientifique en ligne. Son concept associe classe interactive à distance et intelligence artificielle. Grâce à sa plateforme BeSMART-edu donne la chance à tous et brise les inégalités géographiques qui aujourd'hui freinent l'accès aux grandes écoles à des jeunes qui ont du potentiel.

En cette nouvelle rentrée scolaire, BeSMART-edu a eu le privilège de présenter son concept devant le ministre du numérique Cédric O mais également d'élargir son réseau en intégrant le Village by CA et le Club by mixité inside.

>> besmart-edu.fr



Emilie Legoff | CEO Troops.fr



Troops est une marketplace en marque blanche qui permet de gérer le matching et l'intégralité de la gestion administrative entre des actifs et des secteurs qui ont fréquemment recours à des contrats courts : l'intérim bien sûr mais aussi les maisons de retraite, l'hôtellerie-restauration ou encore l'événementiel.

Créée en 2016 par Emilie Legoff (précédemment fondatrice et dirigeante d'un groupe d'intérim) et après trois ans de développement, le succès ne se fait pas attendre puisque 300 millions de volume d'affaires ont déjà été contractualisés pour 2020.

>> www.troops.fr

TROOPS

Une belle initiative à partager

A travers une structure dédiée, le groupe Arkéa oeuvre pour faciliter l'intégration des collaborateurs en situation de handicap. Partant du constat que les managers sont souvent démunis face à des pathologies qu'ils ne connaissent pas ou qui, parfois, demeurent invisibles à l'œil nu, il a édité un livret pratique à leur intention. Ce document, réalisé par un collectif de managers, délivre des conseils pour faciliter l'exercice des salariés reconnus travailleurs handicapés (RQTH). Car les solutions, une fois comprises, sont souvent très faciles à mettre en oeuvre.

 >> Pour télécharger le livret cliquez ici.



Contact

Rédacteur en chef : Sophie Noël. sophie.noel@arkea.com | 06 23 76 56 76 | Photos : ARKEA©

La newsletter du Club Mixité Inside est une publication d'Arkéa Banque Entreprises et Institutionnels, 3 avenue d'Alphais, 35760 Saint Grégoire

L'agenda
INVITATION
5ÈME SPEED DATING
DES ENTREPRENEURS
15 OCTOBRE 2019
9H - 13H30
STATION F Paris 13e
Contact : delphine.guidon@arkea.com
ARKEA
BANQUE ENTREPRISES ET INSTITUTIONNELLES

Retrouvons nous au Speed Dating Entreprises le 15 Octobre 2019 à Station F à Paris.

Le thème :

« La mixité comme levier de croissance : mythe ou réalité ? »

Avec la participation de nombreux noms du numérique dont **Axelle Lemaire**, Global Head of Terra Numerata de **Roland Berger**, ancienne Députée et Secrétaire d'Etat chargée du numérique et de l'innovation, et de deux de nos membres **Diana Brondel**, CEO de **Xalys** et **Dominique Carlac'h**, Président de **D&Consultats**, vice présidente du **MEDEF**